

Energie. L'entreprise spécialisée dans les pompes à chaleur, Nord-Est Climatisation, inaugurerait ses nouveaux locaux, vendredi 18 octobre, à Fontaine-les-Dijon.

Nord-Est Climatisation fait peau neuve



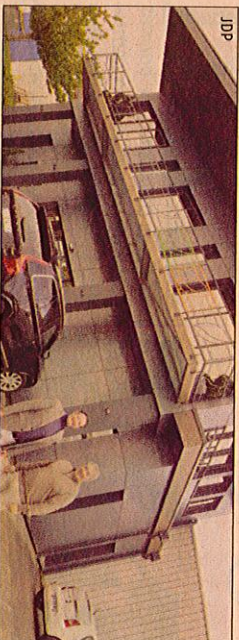
Redynamiser l'entreprise pour garder une image positive.

Tel était l'objectif du directeur de Nord-Est Climatisation, Bruno Guenot et de son associé, Laurent Rodighiero. Ils ont investi 350.000 euros pour refaire entièrement la façade du bâtiment et créer un étage « sur plancher collaborant », soit 120 mètres carrés de surface supplémentaire. Des nouveaux bureaux spacieux, lumineux et modernes pour tous. Le rez-de chaussée a également été repensé et agencé « de façon à ce que les collaborateurs se sentent bien ». Vendredi 18 octobre, les deux associés accueilleraient une centaine de personnes, clients, partenaires, collaborateurs pour fêter la fin des travaux. Petite originalité : huîtres et langoustines de Locudy, dès dix heures... Une particularité que Bruno Guenot souhaitait faire partager en important ces produits de Bre-

tagne, dont il est originaire.

20 ANS D'EXPERTISE EN SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES

Nord-Est Climatisation est spécialisée dans le traitement de l'air. Avec un chiffre d'affaires qui s'élève à sept millions en 2018, elle occupe la position de leader sur la région Bourgogne-Franche-Comté. L'entreprise intervient pour l'industrie, le secteur tertiaire et de plus en plus pour les particuliers. Elle installe et entretient des systèmes de chauffage et de climatisation dans les bâtiments industriels et commerciaux, les collectifs et les logements individuels et collectifs. « Sur Dijon, nous avons équipé les hôtels les plus connus tels que La Cloche, L'Holiday Inn, Le Central, par exemple », précise Brunot Guenot. Nord-Est Climatisation figure dans le top 30 des revendeurs Daikin, le premier constructeur mondial. Elle bénéficie ainsi de la qualification Expert confort habitat Daikin qui reconnaît la



qualité et les compétences techniques des équipes de montage. « Ce qui nous différencie, c'est que nous n'avons pas des commerciaux mais des chargés d'affaires. C'est-à-dire qu'ils sont capables de réaliser l'étude technique complète d'un bâtiment, pas seulement de vendre un produit », souligne Brunot Guenot.

UNE ÉQUIPE DE 46 PERSONNES

Nord-Est Climatisation dispose d'un bureau d'étude, d'un service après-vente et d'une équipe d'installateurs formés aux dernières technologies. Elle a également une agence à Chalon-sur-Saône. « Notre équipe de SAV et maintenance est composée de 13 person-

nes à temps plein. C'est un quart de nos effectifs. Ce qui nous permet d'apporter un service qu'aucune petite société ne peut apporter. Un contrat, c'est environ quatre visites par an, soit 2.500 visites programmées », précise Brunot Guenot.

Le directeur est confiant pour les années à venir. « Les fabricants prévoient une progression des ventes sur quatre ans grâce au développement de la pompe à chaleur qui est devenue moins chère et plus performante, le développement des systèmes de chauffage réversible, le remplacement des installations mises en place il y a un peu plus de dix ans », confie-t-il.

AMANDINE | BELD

en bref

Travaux publics

FRANCHE-COMTÉ MATÉRIELS REJOINT LE GROUPE KILOUTOU. Spécialisée dans la location de matériels pour le bâtiment et les travaux publics, l'entreprise Franche-Comté Matériels vient d'être achetée par le groupe Kiloutou. Ce dernier est un acteur historique et reconnu de la location de matériels de terrassement dans l'Est de la France et exploite deux agences situées à Besançon et Audincourt, près de Montbéliard. Avec cette acquisition le groupe entend élargir son offre en terrassement sur ce marché local. D'après Olivier Colleau, président exécutif du groupe Kiloutou, « ce rapprochement permet de développer notre réseau spécialisé Travaux publics dans la région Franche-Comté et de pleinement bénéficier de complémentarités avec notre gamme de produits actuelle sur ce secteur ».

Gastronomie

LA GASTRONOMIE RÉGIONALE A SON AMBASSADRICE. La jeune cuisinière Blanche Loiseau a été choisie par l'équipe du comité Gastronomie et promotion des produits régionaux (GPPR) pour promouvoir les produits et les recettes issus du terroir de la Bourgogne Franche-Comté. A 23 ans, la cadette de Bernard et Dominique Loiseau est titulaire d'un master Arts culinaires de l'Institut Paul Bocuse et s'apprête à s'envoler pour le Japon afin de s'initier aux côtés de chefs traditionnels nippons.